



Food and Agriculture
Organization of the
United Nations



General Fisheries
Commission for
the Mediterranean



FEDERATION OF
EUROPEAN
AQUACULTURE
PRODUCERS

Improving social acceptability for aquaculture in Greece

Yannis Pelekanakis

Head of EU Affairs

Hellenic Aquaculture Producers Association

Workshop for Promoting Sustainable Aquaculture Practices in the
Mediterranean and Black Sea Regions: the Producers' perspective

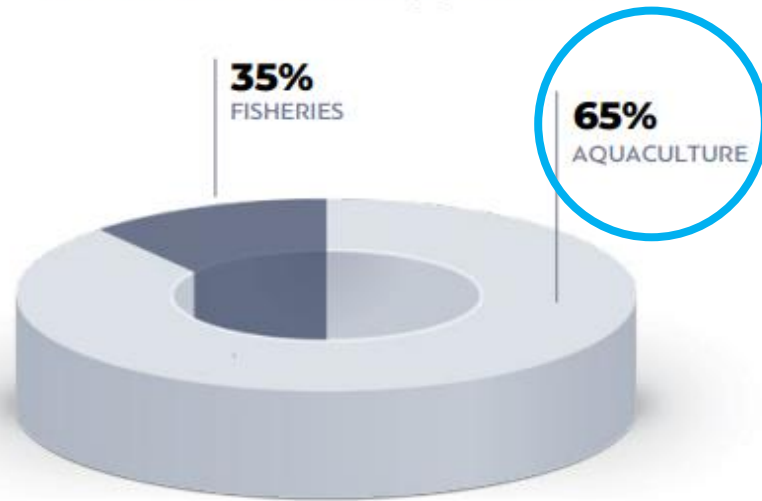
Rome, 18 January 2024





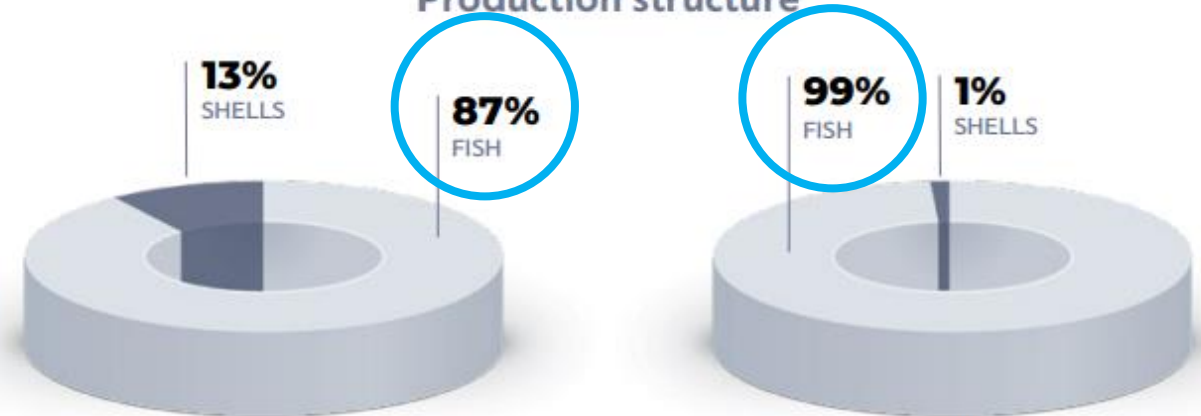
Fish farming in Greece

Production of fishery products



Source: FAO, HAPO

Production structure

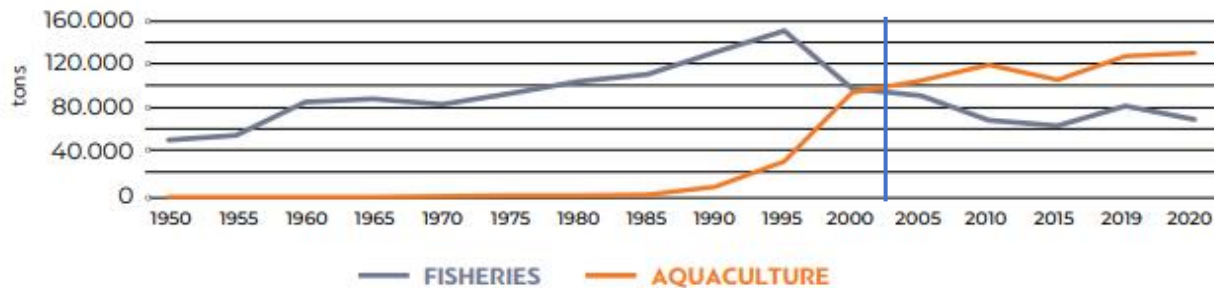


Volume

Source: MINAGRIC, HAPO

Value

Supply of fishery products in Greece





Fish farming in Greece

OUR PRODUCTS



Sea Bream
(*Sparus aurata*)



Sea Bass
(*Dicentrarchus labrax*)



Pagrus major
(*Pagrus major*)

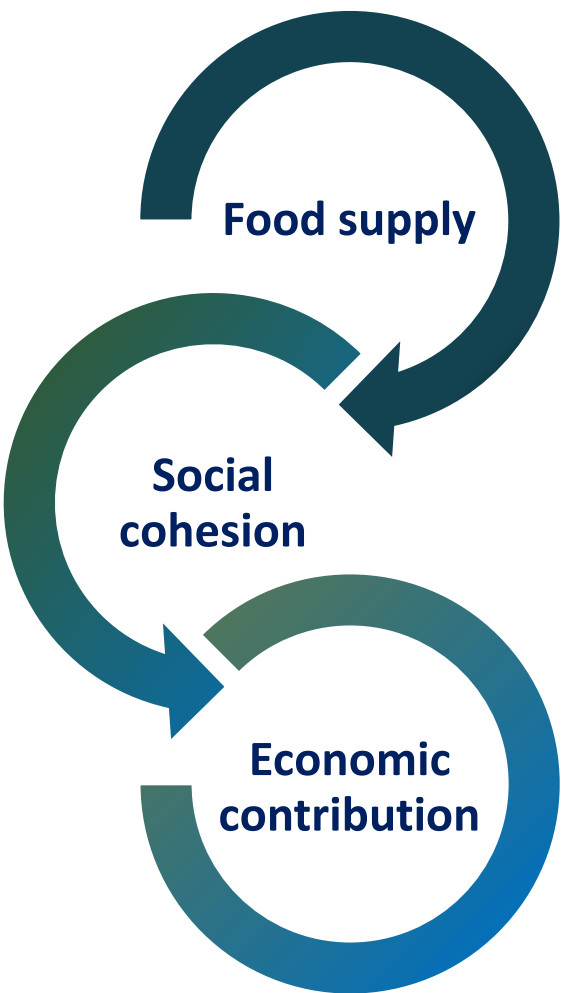


Meagre
(*Argyrosomus regius*)

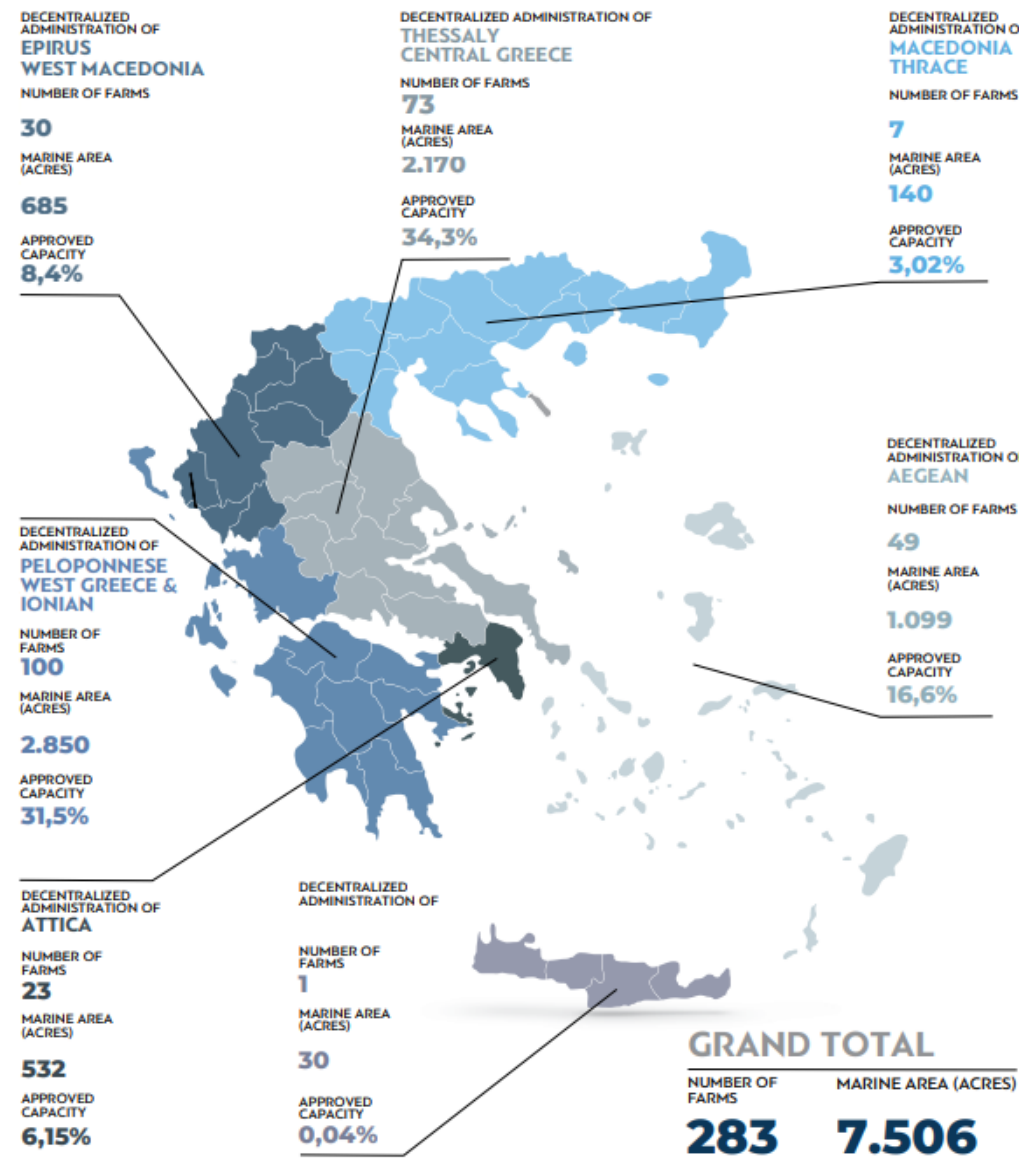
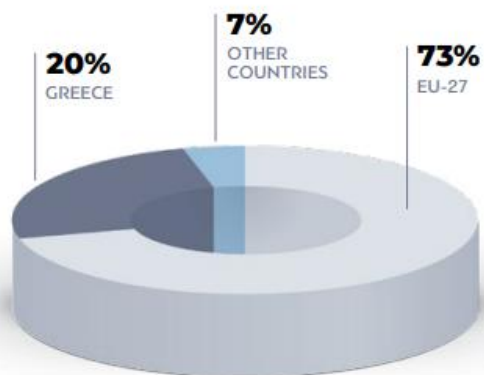


Fish farming in Greece

Industry Structure



- 130,000 tonnes of fish
- 430 million meals
- 20% of EU farmed fish (ranks 1st)
- 73 companies, mainly SMEs
- 283 farms
- 12.000 employees (23 job descriptions)
- Sales value: 700 mln euros
- Export value: 550 mln euros
- Available in 32 countries





Navigating challenges: Hellenic Aquaculture Producers Organization



- **Legal entity:** Non-profit organisation
- **Established:** in 2016 by 21 Members
- **Recognised PO / CMO:** 2018
- **Members:** Producers of Mediterranean species
- **Representation:** 80% of national production
- **Main objective:** sustainable development - improve competitiveness
- **Main activity:** communication & PR (Fish from Greece)







Navigating challenges: Improving Social Acceptability





Improving Social Acceptability: Communication & PR campaign

Multidimensional plan of 63 different actions to:


- ✓ Shape aquaculture - friendly attitudes
- ✓ Strengthen market position

Multidimensional plan of actions:

1. Social media
2. Regional / local press
3. Content creation
4. Crisis management
5. Collaborative actions

Toolbox

- Printed brochures & leaflets
- Extensive photo and video gallery
- Testimonials / documentaries
- Recipe book and videos
- Promotional material





**Τα ψάρια
ελληνικής
ιχθυοκαλλιέργειας
δεν έχουν τίποτα
να κρύβουν**

...γιατί στην ΕΛΟΠΥ
μιραζόμαστε μαζί σας με
απόλυτη διαφάνεια όλες τις
πληροφορίες που σας
ενδιαφέρουν.

Εφαρμόζοντας την αυστηρή
ευρωπαϊκή νομοθεσία,
προστατεύουμε το περιβάλλον
όπου εκτρέφονται τα ψάρια μας
για να εξασφαλίσουμε
ότι μεγαλώνουν σωστά,
σε καθαρά νερά με μεγάλα βάθη
και ισχυρά ρεύματα.
Παράλληλα, το πρότυπο
Ιδιωτικό Σχήμα Πιστοποίησης
FISH FROM GREECE επιβεβαιώνει
τη φρεσκάδα, την ποιότητα και
την υψηλή διατροφική αξία τους.
Έτσι, είστε σίγουροι για το φρέσκο
ψάρι ελληνικής εκτροφής
που φτάνει στο πιάτο σας.

ΕΛΟΠΥ
Αγκαλιάζουμε
το ελληνικό ψάρι

 **ΕΛΟΠΥ**
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΩΝ

 **FISH
FROM
GREECE**

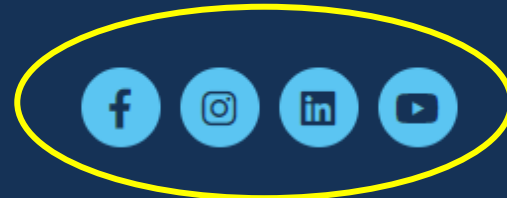
Λεωφόρος Αθηνών 998, Πάριος, 10902, Ελλάδα
Τηλέφωνο: +30 210 6641200 - info@fishfromgreece.com - www.fishfromgreece.com

Οι βελτίες που αναφέρονται στην παρούσα ανακοίνωση προέρχονται από τις προτάσεις του Εργαστηρίου Παραβιολογίας Ομίλου ΙΜΠΤΟ και ΠΙΛΑΤΟΙ του Παραβιολογικού Γραφείου ΠΡΠΙ, μερικές φορές χρησιμοποιούνται μεμονωμένα και μεμονωμένα με άλλα μέτρα για να βελτιωθούν οι συνθήκες διαβίωσης των ψαριών. Η ΕΛΟΠΥ και η FISH FROM GREECE είναι οργανισμοί μη κερδοσκοπικοί που εργάζονται για την προώθηση της αειφόρου αλιείας.

Improving Social Acceptability: Communication & PR campaign



ABOUT HAPO PRODUCTS RECIPES NEWS NETWORK CONTACT FAQ



Online campaign: Social media Objective:

- engage with a broader audience
- Raise awareness
- promote sustainability



Improving Social Acceptability: Communication & PR campaign

Of line campaign: regional media and press

Objective:

- Target local audience
- Engage with local communities
- Build trust



EVI@ZOOM www.eviazoom.gr
 10 χρόνια στη κορυφή της ενημέρωσης μάχης πορείας, έρευνας και αποκαλύψεων

ΑΡΧΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΕΓΚΛΗΜΑ ΠΟΛΙΤΗ ΕΛΛΑΔΑ ΑΓΓΕΛΙΣ WEBTV ΑΙΔΗΤΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ LIVE CAMERA ΥΠΕΡ

NIKOLAOS & ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΒΑΡΔΑΚΩΣΤΑΣ Ο.Ε.
 ΕΞΟ ΠΑΝΑΓΙΤΣΑ (δίπλα στα jumbo) - 22210 90918
 6988 113 308 - 6982646466 - carkteo.com@gmail.com
 ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΜΕΝΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ

Τα ψάρια ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας δεν έχουν τίποτα να κρύψουν

ΑΓΡΟΛΟΓΙΑ
 Η ΗΜΕΡΑΣ

ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΗΣ ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΙΧΘΥΟΚΑΛΙΕΡΓΕΙΑ

Η Ελληνική Οργάνωση Παραγωγών Υδατοκαλλιεργείας (ΕΛΟΠΥ), φορέας ανάπτυξης της ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας, αναπτύσσει διεθνείς προεκβολές και συνεργασίες, με στόχο να εδραιώσει την παρουσία της στα ευρωπαϊκά fora και στα διεθνή κλαστικά θεράνεια. Παράλληλα, συμμετέχει σε νορβηγικές πρωτοβουλίες, αναδεικνύει τα επίσημα επίσημα και τις πρωτοβουλίες που αντιμετωπίζει ο κλάδος και ενισχύει συστηματικά τον ρόλο της ως μια Οργάνωση ευσταθούς, με ισχυρή διεθνή παρήγηση.

Έξι μήνες στους πρόποδες νέου μέλους το 2022, η ΕΛΟΠΥ συμμετέχει δυναμικά στις ετήσιες FOOD EXPO στην Αθήνα και στη SEAFOOD EXPO GLOBAL στη Βαρκελώνη, ενώ ήταν χροιάς κορυφής στο διεθνή Συνέδριο Ιχθυοκαλλιέργειας 2022, με θέμα «Προβλεπόμενα και Προοπτικές για μια Γαλάζια-Πράσινη Ιχθυοκαλλιέργεια, που θα βάλει στην Ελλάδα, με τμήματα κέρδη το Βασίλειο της Σαουδικής Αραβίας και εκπροσώπηση από 13 χώρες. Επίσης, η ΕΛΟΠΥ συμμετέχει στις ομιλητικές του Έτους Έκτακτης Φορτίσι II, δίνοντας έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη της ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας, στα ερευνητικά προγράμματα και στα συμβόλβη της υδατοκαλλιέργειας στην επίτευξη των στόχων των στρατηγιών «Green Deal» και «Farm to Fork».

Η παρουσία της ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας, στους ευρωπαϊκούς θεσμούς και σε διεθνή θεράνεια, αποτά ολόκληρη και μεγαλύτερη σημασία, τόσο λόγω της γεωεπίθεσης της Ελλάδας ως της μεγαλύτερης, πάλι, χώρας παραγωγού ψαριών ιχθυοκαλλιέργειας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, όσο και λόγω του πολυπληθούς θορυβώδη πλαισίου λειτουργίας των επιχειρήσεων υδατοκαλλιέργειας και των Κανόνων διεθνούς των προϊόντων τους. Πρόκειται για ένα θεματικό πλαίσιο που μεταβάλλεται συνεχώς προκειμένου οι παραγωγοί υδατοκαλλιέργειας να μπορούν να προσαρμόζονται αποτελεσματικά στις ετάσεις πρακτικές. Στο πλαίσιο αυτό, η ΕΛΟΠΥ είναι μέλος σε δύο σημαντικούς ευρωπαϊκούς φορείς: 1. Στην Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Παραγωγών Υδατοκαλλιέργειας (FEAP), η οποία αποτελείται από 25 εθνικές ενώσεις παραγωγών υδατοκαλλιέργειας και 2. στο Νορβηγικό Συμβούλιο για την Υδατοκαλλιέργεια (AAS), το οποίο είναι αρμόδιο για τη σύνταξη συστάσεων προς την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και τα κράτη μέλη για κάθε νέο νορβηγικό, ρυθμιστικό ή νομικό μέτρο, σε ευρωπαϊκό ή εθνικό επίπεδο, που επηρεάζει τον κλάδο της Υδατοκαλλιέργειας.

Επιπλέον, η ΕΛΟΠΥ έχει αναπτύξει διακρατικές σχέσεις συνεργασίας με Διεθνή Οργανισμούς, Ερευνητικά Κέντρα και Διεθνή Επιχειρηματικές Επιτροπές. Εξειδικευμένα στελέχη της συμμετέχουν σε έκτακτες ομάδες εργασίας που συσταίνονται για την αντιμετώπιση έκτακτων ζητημάτων, όπως η υγειονομική κρίση της Covid-19 και η ενεργειακή κρίση.

Για την ΕΛΟΠΥ είναι δεδομένο πως η «καλλιέργεια της θάλασσας» είναι η μόνη βιώσιμη λύση στην κάλυψη της αυξανόμενης παγκόσμιας ζήτησης για αλιευτικά προϊόντα.

Είναι δεδομένο πως η «καλλιέργεια της θάλασσας» είναι η μόνη βιώσιμη λύση στην κάλυψη της αυξανόμενης παγκόσμιας ζήτησης για αλιευτικά προϊόντα.

ΑΓΡΟΛΟΓΙΑ
 Η ΗΜΕΡΑΣ

Τα κρουαζιερόπλοια στη Θεσπρωτία και οι επιβάτες στα Μετέωρα

Το θέμα της κρουαζιέρας, όπως και της κρουαζιέρας, είναι ένα θέμα που έχει κερδίσει την προσοχή των πολιτών. Η κρουαζιέρα είναι μια από τις πιο δημοφιλείς μορφές τουρισμού και η Θεσπρωτία, με τα Μετέωρα, είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς. Η κρουαζιέρα στη Θεσπρωτία είναι μια από τις πιο δημοφιλείς μορφές τουρισμού και η Θεσπρωτία, με τα Μετέωρα, είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς.

Το θέμα της κρουαζιέρας, όπως και της κρουαζιέρας, είναι ένα θέμα που έχει κερδίσει την προσοχή των πολιτών. Η κρουαζιέρα είναι μια από τις πιο δημοφιλείς μορφές τουρισμού και η Θεσπρωτία, με τα Μετέωρα, είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς.

Το θέμα της κρουαζιέρας, όπως και της κρουαζιέρας, είναι ένα θέμα που έχει κερδίσει την προσοχή των πολιτών. Η κρουαζιέρα είναι μια από τις πιο δημοφιλείς μορφές τουρισμού και η Θεσπρωτία, με τα Μετέωρα, είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς προορισμούς.

Τα ψάρια ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας δεν έχουν τίποτα να κρύψουν

Στον ΦΟΔΣΑ το εργοστάσιο. Τι είπαν οι Δήμαρχοι της Θεσπρωτίας, Έκρηξη Καρχιμάνη

Περιφερειάρχης για τους Δημάρχους που υπερψήφισαν την απόφαση: «Κλίμα - Λες και είναι υπόλληλοι της...»

02|08|2022

Α. Σπυρόπουλος | Αμήχανα και χωρίς άμεσα αντανάκλαστικά η κυβέρνηση στις αποκαλύψεις...

Τα ψάρια ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας δεν έχουν τίποτα να κρύψουν





Improving Social Acceptability: Communication & PR campaign

Content creation

Objective:

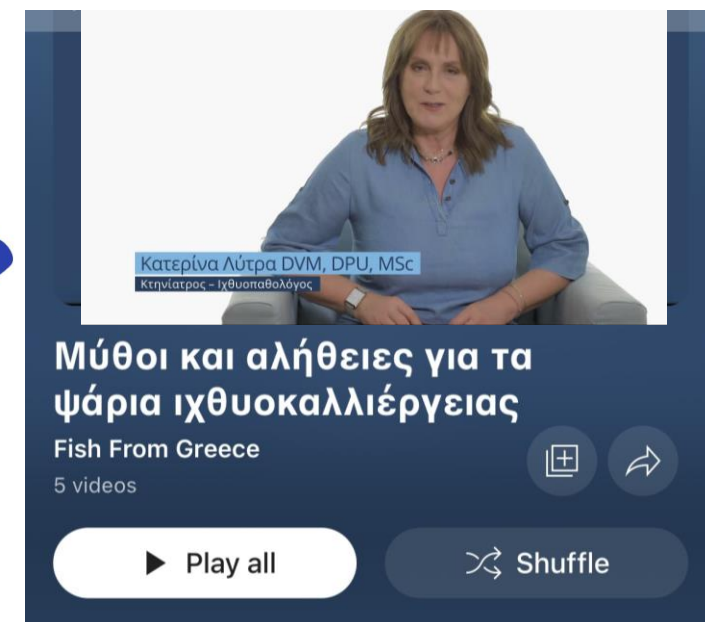
- Addressing Consumer Concerns
- Explaining the Aquaculture Process
- Showcasing sustainability practices
- Transparency

5 video about myth vs. truths aquaculture addressing the challenges of:

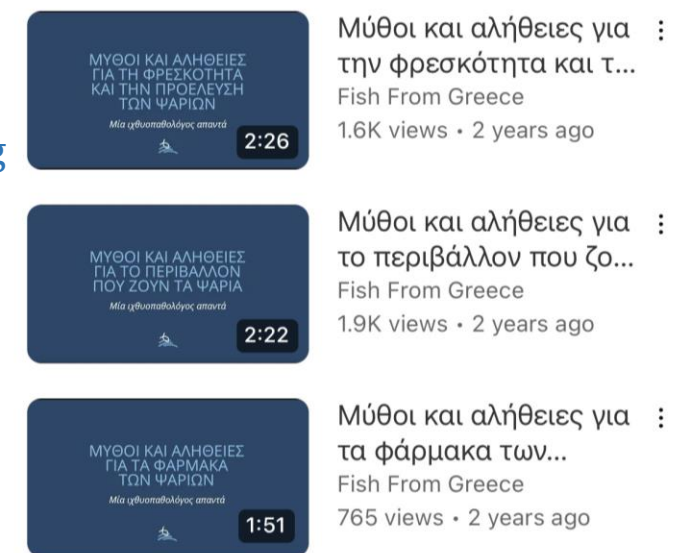
- ✓ Production methods
- ✓ Fish feeds
- ✓ Fish health & welfare
- ✓ Environment
- ✓ Origin and freshness

10+1 stories about Greek fish farming:

Fish have their own truth, which unfolds through 10 real stories from scientists, cooks, divers, and people who love the sea.



Fish have their own truth
10+1 stories about Greek fish farming



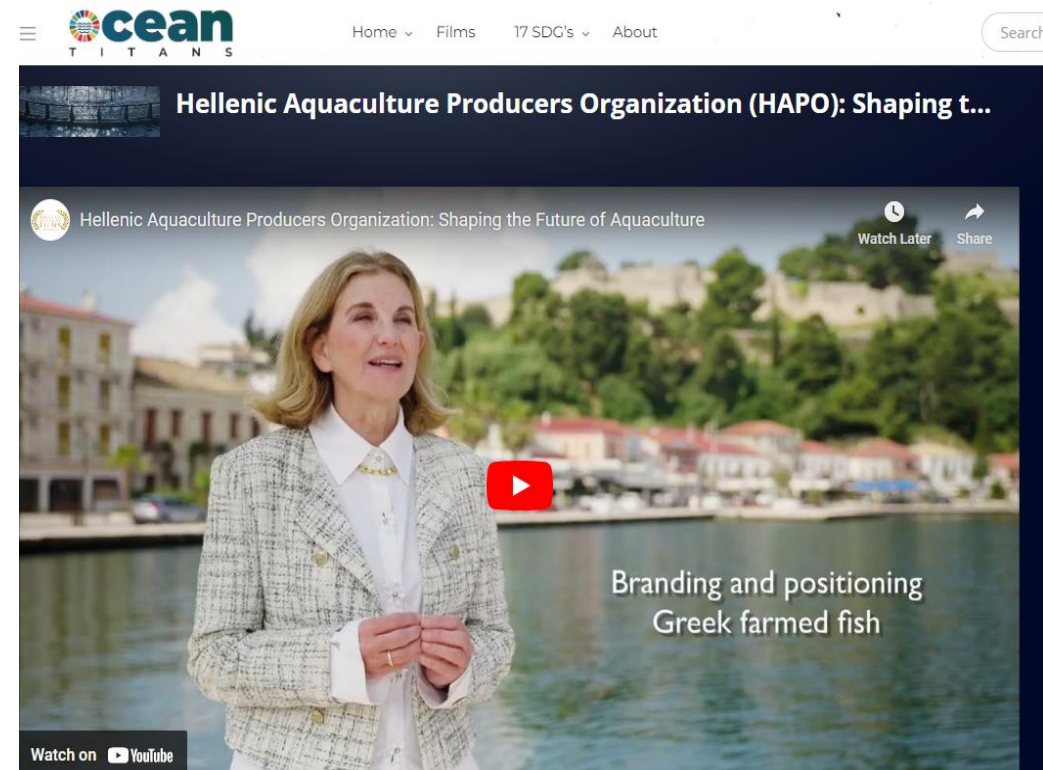


Published: July 6, 2023 / Updated 6 months ago

Hellenic Aquaculture Producers Organization (HAPO) Shaping the Future of Aquaculture



Improving Social Acceptability: Communication & PR campaign



UN SDG 14: Conserve and Sustainably Use Oceans, Seas and Marine Resources for Sustainable Development



Improving Social Acceptability: Communication & PR campaign

Crisis management

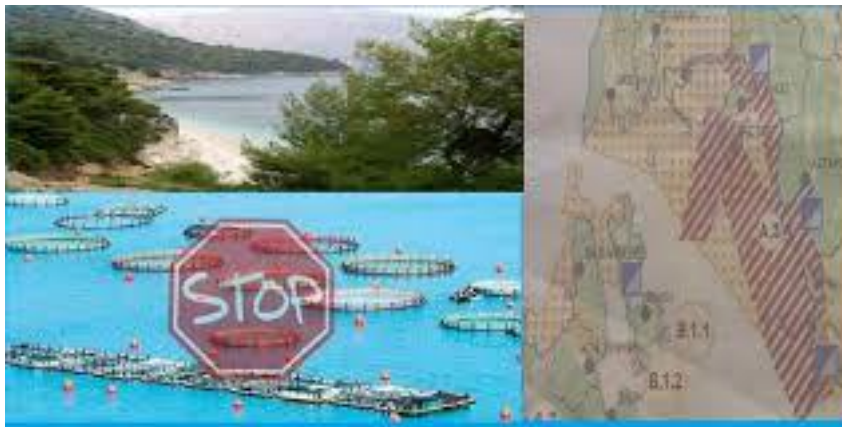
Objective: Handling the impact of negative media coverage (GR and IT)



Φεβρουάριος 2020

Μια Οφειλόμενη
Απάντηση στα
Διαδικτυακά
Μυθεύματα

[Διαβάστε περισσότερα](#)





Improving Social Acceptability: Communication & PR campaign

Collaborative actions with stakeholders

Objective: Build trust, Demonstrate commitment, Promote aquaculture



November 2022

15th Panhellenic
Veterinary
Conference:
Sponsored by HAPO

[Read more](#)



December 2023

The scholarships of the Postgraduate Program “Mediterranean Aquaculture” at the Department of Fisheries, Ichthyology, and Aquatic Environment of the University of Thessaly, were awarded

[Read more](#)



November 2022

18th Panhellenic
Ichthyologist
Conference: Sponsored
by HAPO

[Read more](#)



September 2022

HAPO at the Marine
and Inland Waters
Research Symposium
2022

[Read more](#)



December 2023

The scholarships of the Postgraduate Program “Mediterranean Aquaculture” at the Department of Fisheries, Ichthyology, and Aquatic Environment of the University of Thessaly, were awarded

[Read more](#)

Improving Social Acceptability: Communication & PR campaign

Support culinary professionals, organize / sponsor cooking classes

Objective: educate consumers/professionals, promote aquaculture - health benefits

BRABEIA
ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ
ΚΟΥΖΙΝΑΣ
2022
αθινόραμα

ΕΛΟΠΥ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ

GREEK CUISINE AWARDS 2022

Fish from Greece

Αντιπροσωπεύοντας σχεδόν το 80% της ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας, η Ελληνική Οργάνωση Παραγωγών Υδατοκαλλιεργείας (ΕΛΟΠΥ) έχει ως διαχρονική δέσμευση την υγιεινή των τροφίμων μας, την ευζωία των ψαριών και την προστασία του περιβάλλοντος στο οποίο μεγαλώνουν. Το συλλογικό σήμα Fish from Greece που η ΕΛΟΠΥ έχει αναπτύξει για τα προϊόντα των μελών της, είναι η εγγύηση φρεσκάδας και ποιότητας για τα ψάρια που φτάνουν στο πιάτο μας και τα οποία έχουν μεγαλώσει σε ιδανικές συνθήκες, με φροντίδα, εμπειρία και τεχνογνωσία. Φέτος, η ΕΛΟΠΥ στηρίζει ξανά η θεσμό των Βραβείων Ελληνικής Κουζίνας, συμβάδίζοντας με το πιάτο τους για ψάρο με χαμηλό αποτύπωμα, και τονίζει την αξία της βιώσιμης υδατοκαλλιέργειας.



June 2023

Greek Cuisine Awards 2023 by "Athinorama"



Fish from Greece
4 Νοεμβρίου · 🌐

#Repost Culinary Professionals Greece - Ένωση Επαγγελματιών Μαγειρικής Ελλάδας 🇬🇷

Η ΕΛΟΠΥ, premium partner της Ένωσης Επαγγελματιών Μαγειρικής Ελλάδας, στηρίζει την επίσημη ομάδα Culinary Team Greece, για τη συμμετοχή της στο Παγκόσμιο Κύπελλο Μαγειρικής 2022 στο Λουξεμβούργο, προσφέροντας φρέσκα ψάρια ελληνικής εκτροφής για τα πιάτα του μενού.

CULINARY WORLD CUP

WORLD ASSOCIATION OF CHEFS SOCIETIES

CULINARY TEAM GREECE

GREECE

Premium Partner Culinary World Cup 2022

ΑΠΟ ΤΗΝ
ΕΛΟΠΥ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ
ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ



Culinary Professionals Greece - Ένωση Επαγγελματιών Μαγειρικής Ελλάδας
4 Νοεμβρίου · 🌐



Improving Social Acceptability: CSR



Society

- Education
- Support of local communities
- Vulnerable groups
- Crisis situations (i.e. pandemic)
- Sports

Environment

- Port and sea clean ups
- Gastroswim

Employees

- Cancer prevention
- Women empowerment





Improving Social Acceptability: Promotion of sustainable aquaculture activities

Development of best practices

- ✓ CoC Mediterranean Fish Welfare – Uni of Crete
- ✓ Life Cycle Analysis - Uni of Patras
- Health & Biosecurity of farmed fish
- Sustainable fish feeds

Objectives:

1. Promotion of sustainable aquaculture activities
2. Raise awareness to aquaculture stakeholders



Improving Social Acceptability: engage in governance

Participation in the policy making procedure

- Liaise with authorities at local, regional, national & EU level
- Share knowledge
- Foster transparency
- Build collaborative relationships
- Demonstrate commitment





Andromeda Group
YOUR NEARBY SEA FISHERMAN

Bastja
Aquaculture

Blue Farm S.A.

ARGOSARONIKOS
FISH FARMS S.A.

**DELAVIAS
APOSTOLOS**

1987
GALAXIDI
MARINE FARM

K.GEORGIU



KEFALONIA
fisheries

**V. LEONTITSIS
TSIPOYRA
AMVRAKIKOU**

V. LIONIS

LORIDA

MARKELLOS
marine farm

**NEW FISH
AMBPAKIKOY**

POSIDONIA
AQUACULTURE

PHILOSOFISH
Your wild living
our philosophy.

PLAGTON S.A.



skaloma s.a.
fishforming

TASTY FISH

Hellenic Aquaculture Producers Organization (HAPO)

99b Lavriou Ave, Peania 19002, Greece

Tel: +30 210 66 41 520

www.fishfromgreece.com